



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๐๘,๓๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ อ.๔๕/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.rmutsv.ac.th หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามเพิ่มเติมผ่านหน้าเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือผ่านการ log in เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ภายในวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๙

(นายสถาพร ขุนเพชร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ อ.๔๕/๒๕๖๙

การจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลป
วัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต

ตามประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งต่อไปเรียกว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดนิทรรศการ CULTURAL จำนวน ๑ งาน
EVENT STREET และจัดนิทรรศการ
แสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรม
สร้างสรรค์แห่งอนาคต

โดยมีข้อเสนอแนะและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ

หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาปริมาณและค่าซื้อหาปริมาณ

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง

พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๒) รายละเอียดงานจ้างמהจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัด

จากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นไปแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ ที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจะพิจารณาดัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะ

รายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้
สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อ
เสนอเป็นผู้ที่งาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อ
เสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมา
ยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่
อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ
สามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น
ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลศรีวิชัย

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อาจประกาศ
ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการ
ประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือ
ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา
หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของ
ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้
ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ
๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย
จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมี
วงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตาม
ขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติ
ไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้
ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้
จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย

จะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้าง เหมากจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET และจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ แห่งอนาคต ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยไม่ได้

(๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ไว้ชั่วคราว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙



รายละเอียดงานจ้าง

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา

(CULTURE SMART CITY: SONGKHLA OLD TOWN)

กิจกรรมที่ ๘: จัดแสดงนิทรรศการ CULTURAL EVENT

พื้นที่การจัดงาน: ถนนหนองจิก , ถนนหนองจิก-รามัญ , ถนนรามัญ , ถนนนางงาม ย่านเมืองเก่าสงขลา และ ถนนสายบุรี, ถนนนางงาม, วัดยางทอง, TCDC สงขลา

คำจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CREATIVE CULTURAL EVENT จำนวน ๑ งาน

(๒ ครั้ง ๆ ละ ๗๕๐,๐๐๐ บาท) งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ถนนหนองจิก , ถนนหนองจิก-รามัญ , ถนนรามัญ , ถนนนางงาม ย่านเมืองเก่าสงขลา

๑. การออกแบบและจัดสถานที่

๑.๑	ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดนิทรรศการ CREATIVE CULTURAL EVENT โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา
๑.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบรายละเอียดและติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เพียงพอและเป็นไปตามรูปแบบงาน (Theme) ที่เสนอไว้ รวมถึงบริเวณเวทีกลางและนิทรรศการตามจุดต่าง ๆ
๑.๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้กับผลงานศิลปะที่นำมาจัดแสดงภายในงาน และขนย้ายงานจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ไปติดตั้งที่สถานที่จัดงานและขนย้ายกลับ
๑.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมผลงานศิลปะ ขนาด ๐.๕๐x๐.๕๐ เมตร อย่างน้อย ๒๐ ชิ้น และจัดเตรียม เพื่อใช้ในการจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดงานตลอดทั้งเส้นทางในการจัดงาน
๑.๕	ผู้รับจ้างต้องตกแต่งบรรยากาศบนพื้นที่ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๒ จุด คือ พื้นที่บริเวณเวทีกลางและทางเข้างาน และต้องจัดเตรียมทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องในพื้นที่บริเวณเวทีกลาง และทางเข้างาน
๑.๖	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องตลอดเส้นทางจัดงานและตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
๑.๗	ผู้รับจ้างต้องจัดหาร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop เชิงสร้างสรรค์ และจัดเตรียมพื้นที่พร้อมติดตั้งเดินสายไฟและระบบปลั๊กไฟสำหรับบูธร้านค้า ให้เพียงพอต่อจำนวนร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop ภายในงาน ตลอดเส้นทางที่กำหนด ซึ่งต้องประกอบไปด้วยร้านค้าชุมชน นักเรียนนักศึกษา และบุคคลภายนอก (ร้านค้าจากภายนอกให้เป็นประเภทผลิตภัณฑ์งานคราฟท์หรืออาหารเชิงสร้างสรรค์)
๑.๘	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑ จุด (พร้อมติดตั้ง) ในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร โดยมีรูปแบบ (Theme) นิทรรศการที่ดูเรียบง่าย ทันสมัย เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับรูปแบบงาน (Theme) ที่เสนอไว้

๒. งานสื่อประชาสัมพันธ์

๒.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ โปสเตอร์งานตามแนวคิดและรูปแบบของการจัดงาน (รวมถึงจัดทำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน) จำนวน ๑ รูปแบบพร้อมไฟล์ โดยแบบต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒.๒	ผู้รับจ้างต้องปริ้นโปสเตอร์งาน ขนาด A๓ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น และขนาด A๔ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง

๓. พิธีเปิด

๓.๑	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพื้นที่พิธีเปิด สำหรับรองรับแขกผู้มีเกียรติอย่างน้อย ๕๐ ที่นั่ง โดยประกอบด้วย จอฉายวีดีโอนำเสนอกระบวนการทำงาน / ไมค์โครโฟนไร้สายอย่างน้อย ๒ ตัว / ระบบแสง สี เสียงพร้อมอุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
๓.๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีมงานสำหรับบริหารจัดการลำดับพิธีการในพิธีเปิด และจัดหาพิธีกรจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมภายในงาน
๓.๓	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมในพิธีเปิด อย่างน้อย ๑๐๐ ชุด
๓.๔	ผู้รับจ้างต้องออกแบบพิธีเปิดงาน และจัดการแสดงในพิธีเปิด อย่างน้อย ๑ ชุด

๔. ออกแบบและจัดกิจกรรมภายในงาน

๔.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดกิจกรรมการแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรม จำนวน ๒ ชุด กำหนดให้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออกสอดคล้องกับแนวคิดเชิงวัฒนธรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน เป็นชุดการแสดงที่ดูทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย โดยชุดการแสดงดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาในการแสดงอย่างน้อย ๑๐ นาที/รอบ และให้ทำการแสดงอย่างน้อย ๓ รอบ/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๔.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดแสดงดนตรีสร้างบรรยากาศตลอดเส้นทางการจัดงาน อย่างน้อย ๒ จุด และบริเวณเวทีกลาง อย่างน้อย ๑ จุด
๔.๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
๔.๔	ผู้รับจ้างต้องส่งตัวแทนเป็นคณะกรรมการในการตัดสินประกวดนำเสนอแนวคิดผู้ประกอบการของนักศึกษา โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย เป็นผู้ดำเนินการออกเอกสารเชิญชวนหน่วยงานระดับอุดมศึกษาต่าง ๆ เพื่อคัดเลือกออกร้านภายในงานและผู้รับจ้างเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณตั้งต้น และค่าใช้จ่ายในดำเนินงานในวันจัดกิจกรรมประกวดนำเสนอดังกล่าวทั้งหมด

ณัฐ

สมชาย

สมชาย

๕. การประสานงาน

๕.๑	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานระบบไฟฟ้า ระบบอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดสถานที่และบรรยากาศภายในงาน
๕.๒	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาจุดปฐมพยาบาลจำนวนอย่างน้อย ๑ จุด
๕.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จอดรถสำหรับผู้ที่มาร่วมงาน และอำนวยความสะดวกด้านจราจรตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๕	ผู้รับจ้างต้องจัดหาแผงกั้นจราจรสำหรับควบคุมจราจร
๕.๖	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมห้องน้ำและพนักงานดูแลความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๗	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานรักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๘	เมื่อเสร็จสิ้นงานผู้รับจ้างต้องจัดเก็บ รื้อถอน และดูแลความสะอาด พร้อมส่งคืนพื้นที่ให้เรียบร้อยภายใน ๒ วัน
๕.๙	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานสำหรับนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เก็บรวบรวมสถิติการเข้าร่วมงาน และสรุปเพื่อรายงานผลหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

๖. อื่น ๆ

๖.๑	ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานมีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านศิลปะและด้านการพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกับนักศึกษา มทร.ศรีวิชัย
๖.๒	ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงาน EVENT ร่วมกับ มทร.ศรีวิชัย
๖.๓	ผู้รับจ้างต้องมีทีมงานเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดงาน EVENT เกี่ยวกับงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ / ART AND CRAFT อย่างน้อย ๒ งาน
๖.๔	ผู้รับจ้างต้องอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลาเพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างต้องมาทำสัญญาจ้าง ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งทำสัญญา โดยมีเงินมัดจำประกันสัญญา ร้อยละ ๕ ของวงเงินจ้างทั้งสัญญา
๒. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดสถานที่ตามรายละเอียดการจ้างให้แล้วเสร็จในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ก่อนเวลา ๑๕.๐๐ น.

กิจกรรมครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ ถนนสายบุรี, ถนนนางาม, วัดยางทอง และ TCDC สงขลา

๑. การออกแบบและจัดสถานที่

๑.	ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดนิทรรศการ CREATIVE CULTURAL EVENT ครั้งที่ ๒ โดยมีความเชื่อมโยงกับกิจกรรมครั้งที่ ๑
๑.๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบรายละเอียดและติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เพียงพอและเป็นไปตามรูปแบบงาน (Theme) ที่เสนอไว้ บริเวณเวทีกลางและพื้นที่ในการจัดงาน
๑.๖	ผู้รับจ้างต้องตกแต่งบรรยากาศ จำนวน ๒ จุด คือ พื้นที่บริเวณเวทีกลางและทางเข้างาน และต้องจัดเตรียมทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องในพื้นที่บริเวณเวทีกลาง และทางเข้างาน
๑.๗	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องตลอดเส้นทางการจัดงานและตลอดระยะเวลาในการจัดงาน
๑.๘	ผู้รับจ้างต้องจัดหาร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop เชิงสร้างสรรค์ และจัดเตรียมพื้นที่พร้อมติดตั้งเดินสายไฟและระบบปลั๊กไฟสำหรับบูธร้านค้า ให้เพียงพอต่อจำนวนร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop ภายในงาน ตลอดเส้นทางที่กำหนด ซึ่งต้องประกอบไปด้วยร้านค้าชุมชน นักเรียนนักศึกษา และบุคคลภายนอก (ร้านค้าจากภายนอกให้เป็นประเภทผลิตภัณฑ์งานคราฟท์หรืออาหารเชิงสร้างสรรค์)
๑.๙	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดนิทรรศการศิลปะวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑ จุด (พร้อมติดตั้ง) นิทรรศการต้องดูเรียบง่าย ทันสมัย เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับแนวคิดที่เสนอไว้

๒. งานสื่อประชาสัมพันธ์

๒.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมครั้งที่ ๒ ดังนี้ โปสเตอร์งานตามแนวคิดและรูปแบบของการจัดงาน (รวมถึงจัดทำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน) จำนวน ๑ รูปแบบพร้อมไฟล์ โดยแบบต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒.๒	ผู้รับจ้างต้องปริ้นโปสเตอร์งาน ขนาด A๓ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น และขนาด A๔ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง

๓. แพชั่นโชว์

๓.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำพื้นที่สำหรับเดินแบบแฟชั่นโชว์ สำหรับนางแบบเดินสวนกันได้ (ไป-กลับ) และความยาวของรันเวย์ ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร
๓.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดวางพื้นที่นั่งชมบริเวณโดยรอบพื้นที่แสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง โดยจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐ ที่นั่ง
๓.๓	ผู้รับจ้างต้องติดตั้งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับบริเวณพื้นที่สำหรับเดินแบบแฟชั่นโชว์ และบริเวณสำหรับนั่งชมโดยรอบ
๓.๔	ผู้รับจ้างต้องติดตั้งระบบเครื่องเสียงและระบบเสียงประกอบสำหรับแสดงแฟชั่นโชว์ ประกอบด้วย ลำโพง ไมค์โครโฟนไร้สาย พร้อมอุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสม ตลอดระยะเวลาในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์

๓.๕	ผู้รับจ้างต้องติดตั้งจอแสดงภาพเพื่อถ่ายทอดสดสำหรับผู้ร่วมงานที่ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่สำหรับเดินแบบแฟชั่นโชว์ได้ อย่างน้อย ๒ จุด
๓.๖	ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมตลอดงานแฟชั่นโชว์
๓.๗	ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์
๓.๘	ผู้รับจ้างต้องประสานงานเพื่อจัดเตรียมพื้นที่แต่งหน้าและพื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า สำหรับรองรับนางแบบและทีมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เป็นพื้นที่ที่บ มีเครื่องปรับอากาศเพียงพอ และมีประตูเข้า-ออกอย่างน้อย ๑ จุด
๓.๙	ผู้รับจ้าง ต้องจัดเตรียมพื้นที่หลังเวทีที่มีมิติชัด (เป็นพื้นที่ที่เชื่อมต่อกับพื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า) สำหรับการปล่อยตัวนางแบบ
๓.๑๐	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ในส่วนของพื้นที่เดินแฟชั่นโชว์ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเริ่มงานอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง (เพื่อฝึกซ้อมการเดินแบบ) และติดตั้งระบบแสง สี เสียง พร้อมอุปกรณ์และชุดควบคุมที่เหมาะสมให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงาน
๓.๑๑	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติอย่างน้อย ๕๐ ชุด

๔. ออกแบบและจัดกิจกรรมภายในงาน

๔.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดกิจกรรมการแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรม จำนวน ๒ จุด กำหนดให้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออกสอดคล้องกับแนวคิดเชิงวัฒนธรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน เป็นชุดการแสดงที่ดูทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย โดยชุดการแสดงดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาในการแสดงอย่างน้อย ๑๐ นาที/รอบ และให้ทำการแสดงอย่างน้อย ๓ รอบ/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๔.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดแสดงดนตรีสร้างบรรยากาศตลอดเส้นทางการจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด และบริเวณเวทีกลาง อย่างน้อย ๑ จุด
๔.๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๕. การประสานงาน

๕.๑	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานระบบไฟฟ้า ระบบอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดสถานที่และบรรยากาศภายในงาน
๕.๒	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาจุดปฐมพยาบาลจำนวนอย่างน้อย ๑ จุด
๕.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จอดรถสำหรับผู้ที่มาร่วมงาน และอำนวยความสะดวกด้านจราจรตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๕	ผู้รับจ้างต้องจัดหาแผงกั้นจราจรสำหรับควบคุมจราจร
๕.๖	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมห้องน้ำและพนักงานดูแลความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๗	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานรักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน
๕.๘	เมื่อเสร็จสิ้นงานผู้รับจ้างต้องจัดเก็บ รื้อถอน และดูแลความสะอาด พร้อมส่งคืนพื้นที่ให้เรียบร้อยภายใน ๒ วัน
๕.๙	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานสำหรับนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน เก็บรวบรวมสถิติการเข้าร่วมงาน และสรุปเพื่อรายงานผลหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ในส่วนของพื้นที่เดินแพชชั่นโซวี่ให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเริ่มงานอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง (เพื่อฝึกซ้อมการเดินแบบ)
2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดสถานที่ตามรายละเอียดการจ้างให้แล้วเสร็จในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ ก่อนเวลา ๑๕.๐๐ น.

เงื่อนไขการเบิกจ่ายดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ๗๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อส่งมอบงาน (หลังส่งมอบงานภายใน ๗ วัน)

- แบบนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา (ตามผู้ว่าจ้างกำหนด)
- แบบนำเสนอจัดวางผังกิจกรรมตลอดงานเส้นทาง และโปสเตอร์งานตามแนวคิดและรูปแบบของการจัดงาน (รวมถึงทำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน) จำนวน ๑ รูปแบบพร้อมไฟล์และปรินต์โปสเตอร์งานขนาด A๓ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น และขนาด A๔ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น (ตามผู้ว่าจ้างกำหนด)
- จัดนิทรรศการ CREATIVE CULTURAL EVENT กิจกรรมครั้งที่ ๑

งวดที่ ๒ เบิกจ่าย ๗๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อส่งมอบงาน (หลังส่งมอบงานภายใน ๗ วัน)

- แบบนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา (ตามผู้ว่าจ้างกำหนด)
- แบบนำเสนอจัดวางผังกิจกรรมตลอดงานเส้นทาง และโปสเตอร์งานตามแนวคิดและรูปแบบของการจัดงาน (รวมถึงทำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน) จำนวน ๑ รูปแบบพร้อมไฟล์และปรินต์โปสเตอร์งานขนาด A๓ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น และขนาด A๔ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น (ตามผู้ว่าจ้างกำหนด)
- จัดนิทรรศการ CREATIVE CULTURAL EVENT กิจกรรมครั้งที่ ๒

..... (ประธานกรรมการ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช ภูเขาพันธ์)

..... (กรรมการ)

(นางสาวมัลลิกา วิโสจสงคราม)

..... (กรรมการ)

(นางปิยะวรรณ นวลทอง)

รายละเอียดงานจ้าง

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม: เมืองเก่าสงขลา

(CULTURE SMART CITY: SONGKHLA OLD TOWN)

กิจกรรมที่ ๘: จัดแสดงนิทรรศการ CULTURAL EVENT

พื้นที่การจัดงาน: ถนนหนองจิก , ถนนหนองจิก-รามัญ , ถนนรามัญ , ถนนนางงาม ย่านเมืองเก่าสงขลา และ ถนนสายบุรี, ถนนนางงาม, วัดยางทอง, TCDC สงขลา

ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต จำนวน ๑ งาน

(๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท) งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน)

รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๔ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ถนนหนองจิก , ถนนหนองจิก-รามัญ , ถนนรามัญ , ถนนนางงาม ย่านเมืองเก่าสงขลา

๑.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำ CREATIVE LIGHTING จำนวนอย่างน้อย ๓ จุด รวมถึงรายละเอียดและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เพียงพอและเป็นไปตามรูปแบบงาน (Theme) ที่สอดคล้องกับ CREATIVE CULTURAL EVENT และผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน
๑.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำภาพฉายบรรยากาศ (PROJECTION MAPPING) บนตัวอาคาร อย่างน้อย ๒ จุด ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)
๑.๓	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานระบบไฟฟ้า ระบบอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำ CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING
๑.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานเพื่อควบคุมและกำกับดูแลพื้นที่ CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดแสดง

กิจกรรมครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ ถนนสายบุรี, ถนนนางงาม, วัดยางทอง และ TCDC สงขลา

๒.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำ CREATIVE LIGHTING จำนวนอย่างน้อย ๓ จุด รวมถึงรายละเอียดและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เพียงพอและเป็นไปตามรูปแบบงาน (Theme) ที่สอดคล้องกับ CREATIVE CULTURAL EVENT และผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน
๒.๒	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำภาพฉายบรรยากาศ (PROJECTION MAPPING) บนตัวอาคาร อย่างน้อย ๒ จุด ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)
๒.๓	ผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานงานระบบไฟฟ้า ระบบอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดทำ CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING
๒.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานเพื่อควบคุมและกำกับดูแลพื้นที่ CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงการดูแลรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดแสดง

หมายเหตุ

1. ผู้รับจ้างต้องมาทำสัญญาจ้าง ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งทำสัญญา โดยมีเงินมัดจำประกันสัญญา ร้อยละ ๕ ของวงเงินจ้างทำสัญญา
2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดสถานที่ตามรายละเอียดการจ้างให้แล้วเสร็จก่อนวันจัด CREATIVE CULTURAL EVENT ครั้งที่ ๑ และ ๒ อย่างน้อย ๓ วัน และติดตั้งระบบ CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING ให้เสร็จสิ้นในวันที่จัดกิจกรรม ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.
3. เมื่อเสร็จสิ้นงานผู้รับจ้างต้องจัดเก็บ รื้อถอน และดูแลความสะอาด พร้อมส่งคืนพื้นที่ให้เรียบร้อย ภายใน ๒ วัน

เงื่อนไขการเบิกจ่ายดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อส่งมอบงาน (หลังส่งมอบงานภายใน ๗ วัน)

- แบบนำเสนอแนวคิด CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING INTERACTIVE โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา
- เมื่อส่งมอบงานนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต ครั้งที่ ๑

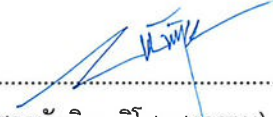
งวดที่ ๒ เบิกจ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท เมื่อส่งมอบงาน (หลังส่งมอบงานภายใน ๗ วัน)

- แบบนำเสนอแนวคิด CREATIVE LIGHTING และ PROJECTION MAPPING INTERACTIVE โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่าสงขลา
- เมื่อส่งมอบงานนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งอนาคต ครั้งที่ ๒



..... (ประธานกรรมการ)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันวดีณ์ เลขาพันธ์)



..... (กรรมการ)

(นางสาวมัลลิกา วิโสจสงคราม)



..... (กรรมการ)

(นางปิยะวรรณ นวลทอง)

Horoi Hai Festival
วัฒนธรรมที่ตะโกนได้!
CULTURE ONT LOUD!

5 ZONES OF EXPERIENCE 5 โซนสุดตะโกน ท้าท้าท้าท้า!

- 1 ครอบครัวยุคใหม่**
ART & CRAFT PLAYGROUND
พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก
เปิดโอกาสให้เด็กสร้างสรรค์
ไอเดียของตัวเองกับจินตนาการ
- นิทรรศการสื่อ
- ศิลปะสำหรับเด็ก
(ศิลปะ / วัสดุ)
- กิจกรรมสำหรับเด็ก
- สร้างผลงานของตัวเอง
- 2 ครอบครัวยุคใหม่**
ART INSTALLATION ZONE
แสดงนิทรรศการสื่อผสม
แสง สี เสียง สุนทรียศาสตร์
- INTERACTIVE LIGHTING
- PROJECTION MAPPING
บนสื่อใหม่-โปรเจกต์
- ประติมากรรมสื่อผสม
บนสื่อใหม่
- จินตนาการสื่อผสม
- 3 ตลาดเสียงดัง**
LOUD MARKET STREET
ตลาดอาหารที่เสียงดัง
เล่าเรื่องผ่านรสชาติ
และเสียงดนตรี
- LIVE COOKING
- FOOD STORYTELLING
- DJ REMIX เสียงดัง
จากตลาด
- งานสร้างสรรค์สื่อผสม
- 4 ฟังเสียงดัง**
PERFORMANCE STAGE
เวทีโชว์สุดล้ำ
ผสมผสานวัฒนธรรม
กันมาโดยง่าย
- CONTEMPORARY NORA
DANCE ELECTRONIC MUSIC
- SHADOW & SOUND
PERFORMANCE ART
- ศิลปะสื่อผสมสุดสร้างสรรค์
- 5 โลกที่ตื่น**
INTERACTIVE & FUN ZONE
พื้นที่ที่ตื่นทุกช่วง
อยู่ได้ทั้งวัน ไม่เบื่อ
- AR TREASURE HUNT
- MISSION CHALLENGE
- กิจกรรมสนุก
สำหรับเด็ก

SIGNATURE EVENT!
ขบวนหรรอยไห้
- CREATIVE CULTURAL PARADE
ขบวนพิธีเปิด และขบวนสร้างสรรค์
ศิลปะบนเวทีสุดยิ่งใหญ่!

FESTIVAL FLOW เริ่มขบวนแห่จากเวทีจุดเริ่มต้นขบวน!

- 1 เดินเข้า**
NOW MOMENT
วงดนตรีจาก
เมืองและจังหวัด
และศิลปินร่วม
แสดงบนเวที
พิเศษ
- 2 เล่นต่อ**
PLAY & EXPLORE
สนุกกับกิจกรรม
สร้างสรรค์มากมาย
ลองเล่น
สิ่งใหม่
- 3 อยู่ต่อ**
LEARN & CONNECT
เรียนรู้และ
แลกเปลี่ยน
ประสบการณ์
กับศิลปิน
และชุมชน
- 4 กลับบ้าน**
SHARE & REMEMBER
ได้รู้เรื่องราว
ได้สัมผัสประสบการณ์
จากเวที
และอยากกลับมา
อีก

HOROI HAI FESTIVAL
เทศกาลสร้างสรรค์ที่ตะโกนได้
#horoihaifestival



หรรอยไห้

ทรัพย์สินทางวัฒนธรรม

ของชุมชน

ทางวัฒนธรรม

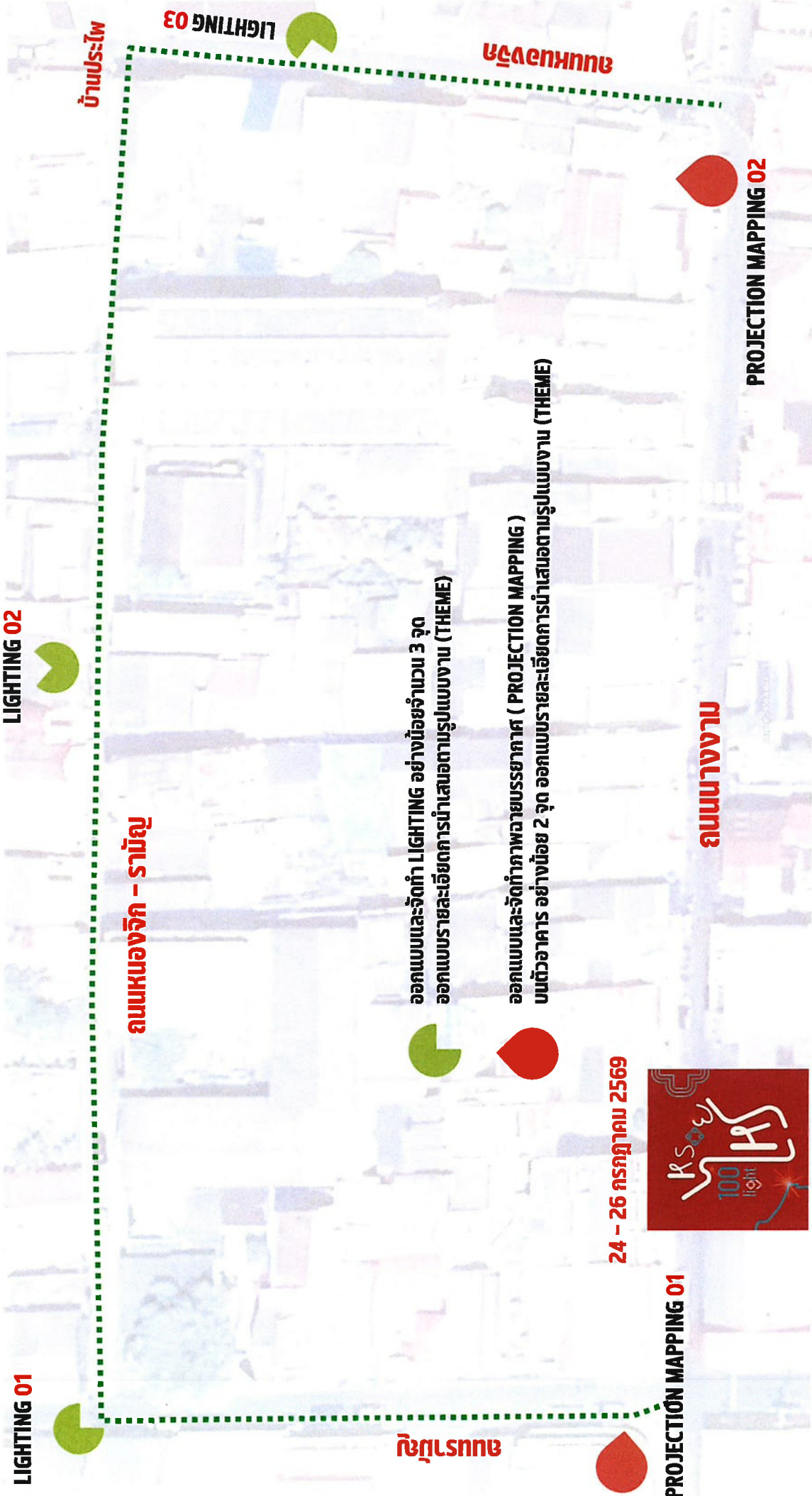
24 - 25 - 26 กรกฎาคม 2569

ตลาดที่วัฒนธรรม ' ตะโกน ' ออกมาอย่างภาคภูมิใจ
แสดงตัวตนอย่างชัดเจนมีชีวิตผ่าน รูป เสียง สี กลิ่น รส และ กิจกรรม
สร้างสรรค์ร่วมสมัย

จาก วัฒนธรรมดั้งเดิม สู่ POP CULTURE HYBRID
ความเรียบง่าย” สู่ “ความจัดจ้านอย่างตั้งใจ
การดู สู่ “การรู้สึก + เสียง + การมีส่วนร่วม”

KS

KS



LIGHTING 01

LIGHTING 02

บ้านประไพ

ถนนจงรัก - ราษฎร์

LIGHTING 03

บ้านนาขาม

ออกแบบและจัดทำ LIGHTING อย่างน้อยจำนวน 3 จุด
ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)

ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายสกายไลท์ (PROJECTION MAPPING)
บนตัวอาคาร อย่างน้อย 2 จุด ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)

24 - 26 กรกฎาคม 2569



PROJECTION MAPPING 01

ถนนนางงาม

PROJECTION MAPPING 02

KS

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

บ้านประไพ

บ้านประไพ

ถนนหนองจิก - ราษฎร์

1.5

1.5

1.6

สี่แยก

ถนนนางงาม

AREA 36

24 - 26 กรกฎาคม 2569



ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมให้เพียงพอและออกแนวรายละเอียด (พื้นที่งาน)

ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อความหมายแนวคิดของแต่ละพื้นที่ในการจัดงาน
ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME) ป้ายข้อมูล อย่างน้อย 1 จุด

ออกแบบและสร้างสรรค์งานศิลปะในพื้นที่ จำนวน 2 จุด (จุดถ่ายรูป)

ออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้กับผลงานศิลปะที่นำมาจัดแสดงภายในงาน
และขนย้ายงานจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ไปติดตั้งที่สถานที่จัดงานและขนย้ายกลับ

เตรียมพื้นที่และอุปกรณ์พร้อมติดตั้งผลงานศิลปะ (งานศิลปะของผู้รับจ้างกำหนด)
ขนาด 0.50x0.50 เมตร อย่างน้อย 20 ชิ้น เพื่อใช้ในการจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่การจัดงานตลอดทั้งเส้นทาง

Handwritten signatures and initials

จุดปฐมพยาบาล



AREA 36

ถนนหนองจิก - ราษฎร์



ตกแต่งบรรยากาศบริเวณพื้นที่ขนาด 30 ตารางเมตร จำนวน 2 จุด จัดเตรียมทีมงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและการเปิด-ปิด ระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน เวทีกลาง ทางเข้างาน

จัดหาร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop เชิงสร้างสรรค์ และจัดเตรียมพื้นที่พร้อมติดตั้งเดินสายไฟและระบบปลั๊กไฟสำหรับบูธร้านค้า ให้เพียงพอต่อจำนวนร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop ภายในงาน ตลอดจนเสัณมมองจิก-ราษฎร์ ซึ่งต้องประกอบด้วย ร้านค้าชุมชน นักเรียน นักศึกษา และบุคคลภายนอก

ออกแบบและจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 งาน (พร้อมติดตั้ง) ในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตร มีรูปแบบ (THEME) นิทรรศการที่ดูเรียบง่าย ทันสมัย เข้าถึงง่าย

ออกแบบและจัดกิจกรรมการแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรม จำนวน 2 จุด กำหนดให้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออก ที่มีแนวคิดเชิงวัฒนธรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอ เป็นชุดการแสดงที่ดูทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย โดยชุดการแสดงดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาในการแสดงอย่างน้อย 10 นาที/รอบ และให้ทำการแสดงอย่างน้อย 3 รอบ/วัน ตลอดระยะเวลาจัดงาน การแสดง

ออกแบบและจัดแสดงดนตรีสร้างบรรยากาศตลอดเส้นทางจัดงาน อย่างน้อย 3 จุด

24 - 26 กรกฎาคม 2569

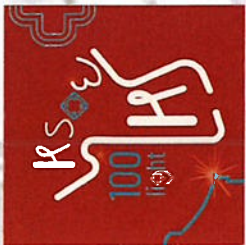


วิทยุราชนก

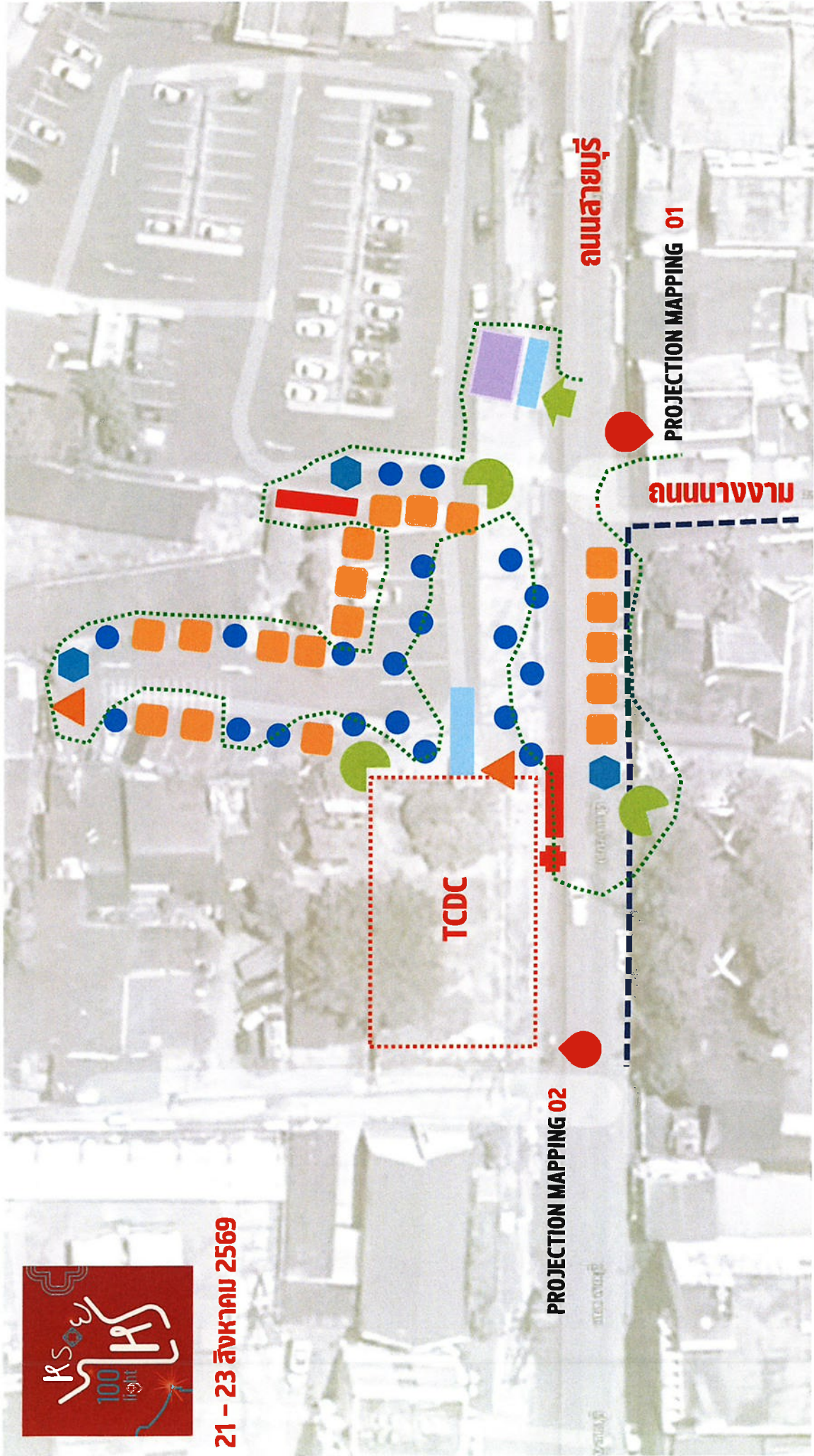
วิทยุราชนก

ถนนนางงาม

Handwritten signatures and names in blue ink



21 - 23 สิงหาคม 2569



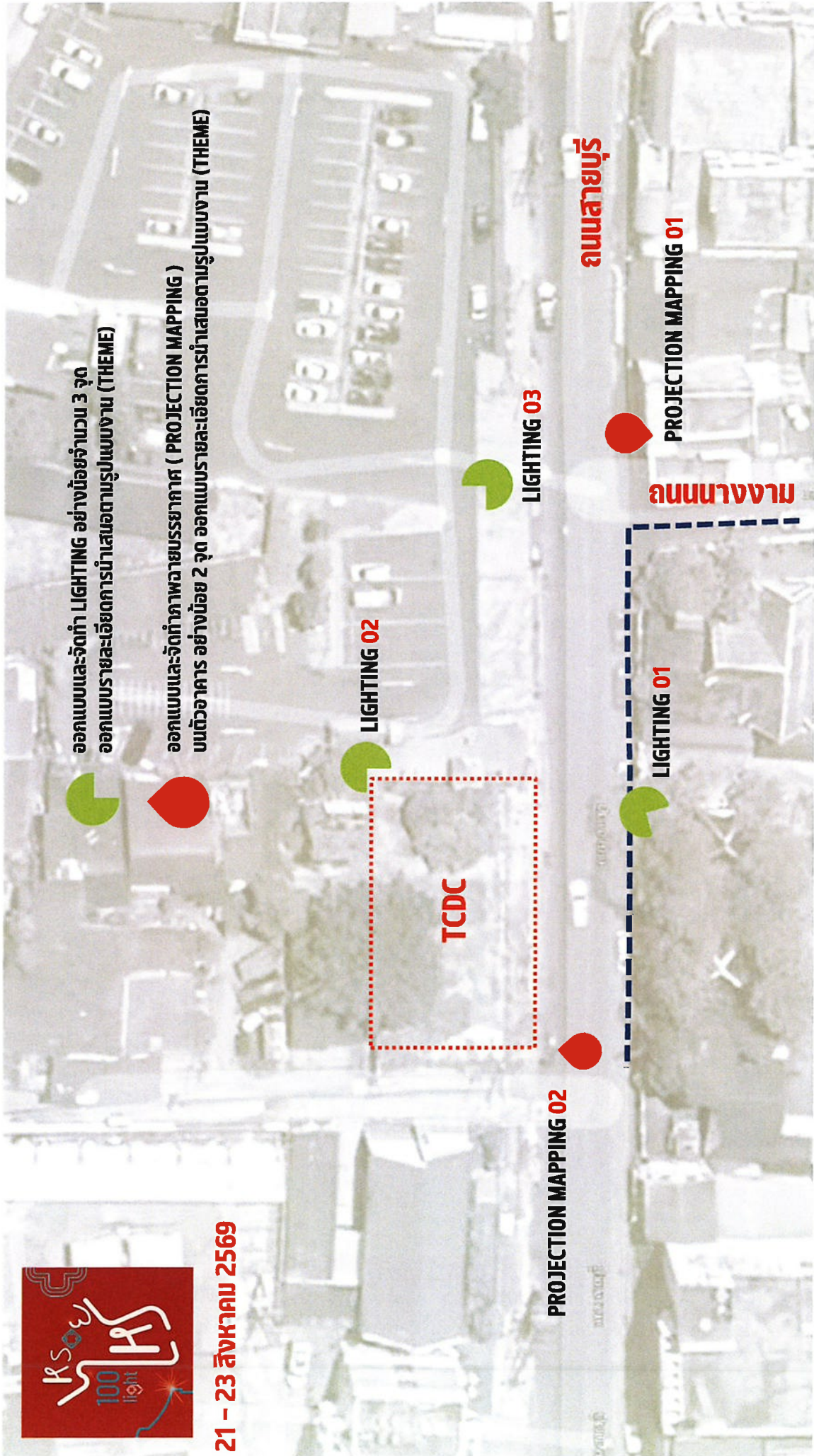
Handwritten signatures and notes in blue ink.



21 - 23 สิงหาคม 2569

ออกแบบและจัดทำ LIGHTING อย่างน้อยจำนวน 3 จุด
ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)

ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายบรรยากาศ (PROJECTION MAPPING)
บนตัวอาคาร อย่างน้อย 2 จุด ออกแบบรายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME)

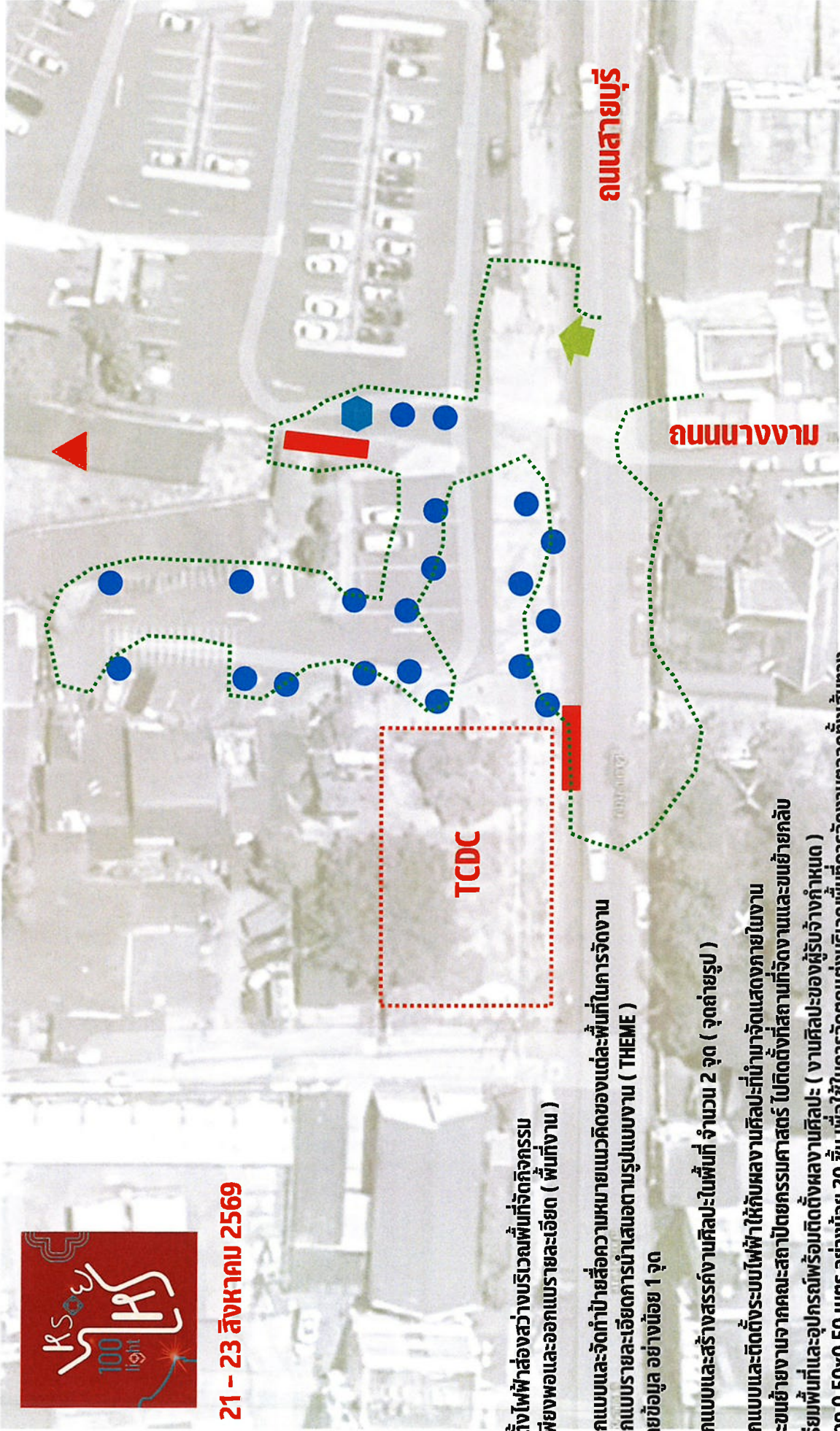


Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



21 - 23 สิงหาคม 2569



ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม ให้เพียงพอและออกแบรสายละเอียด (พื้นที่งาน)

ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อความหมายแนวคิดของแต่ละพื้นที่ในการจัดงาน ออกแบรสายละเอียดการนำเสนอตามรูปแบบงาน (THEME) ป้ายข้อมูล อย่างน้อย 1 จุด

ออกแบบและสร้างสรรค์งานศิลปะในพื้นที่ จำนวน 2 จุด (จุดถ่ายรูป)

ออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้กับผลงานศิลปะที่นำมาจัดแสดงภายในงาน และขนย้ายงานจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ไปติดตั้งที่สถานที่จัดงานและขนย้ายกลับ เตรียมพื้นที่และอุปกรณ์พร้อมติดตั้งผลงานศิลปะ (งานศิลปะของผู้รับจ้างกำหนด) ขนาด 0.50x0.50 เมตร อย่างน้อย 20 ชิ้น เพื่อใช้ในการจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่การจัดงานตลอดทั้งเส้นทาง

ถนนสายบุรี

ถนนนางงาม

TCDC

Handwritten signatures and initials in blue ink.



21 - 23 สิงหาคม 2569

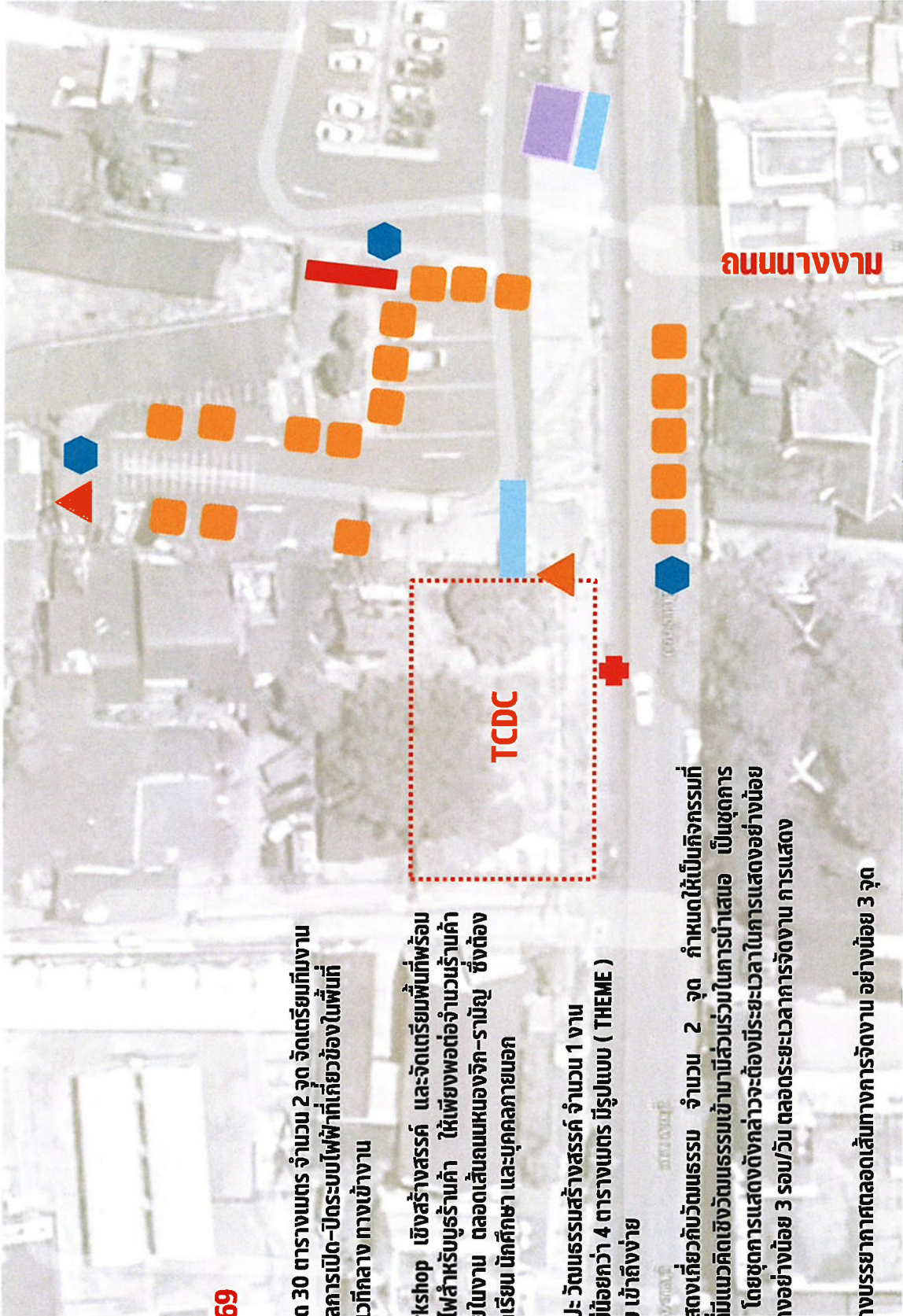
ตกแต่งบรรยากาศพื้นที่ขนาด 30 ตารางเมตร จำนวน 2 จุด จัดเตรียมทีมงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการเปิด-ปิดระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ตลอดจนระยะเวลาในการจัดงาน เวทีกลาง ทางเข้างาน

จัดร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop เชิงสร้างสรรค์ และจัดเตรียมพื้นที่พร้อมติดตั้งเดินสายไฟและระบบปลั๊กไฟสำหรับร้านค้า ให้เพียงพอต่อจำนวนร้านค้าหรือกิจกรรม Workshop ภายในงาน ตลอดจนเส้นถนนของจิก-ราโมนี ซึ่งต้องประกอบไปด้วยร้านค้าชุมชน นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรภายนอก

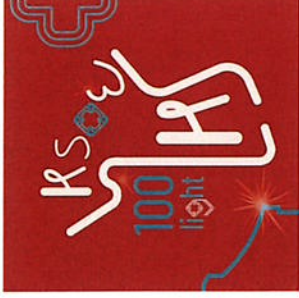
ออกแบบและจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 งาน (พร้อมติดตั้ง) ในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตร มีรูปแบบ (THEME) นิทรรศการที่ดูเรียบง่าย ทันสมัย เข้าถึงง่าย

ออกแบบและจัดกิจกรรมการแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรม จำนวน 2 จุด กำหนดให้เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออก ที่มีแนวคิดเชิงวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอ เป็นชุดการแสดงที่ดูทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย โดยชุดการแสดงดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาในการแสดงอย่างน้อย 10 นาที/รอบ และให้ทำการแสดงอย่างน้อย 3 รอบ/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน การแสดง

ออกแบบและจัดแสดงดนตรีสร้างบรรยากาศตลอดเส้นทางจัดงาน อย่างน้อย 3 จุด



KSOW
KSOW
KSOW



วิเศษไฮไฟ

ศิลปะในหลอด หลอมกันทุก
ทรงแห่งหลอด ทางวัฒนธรรม

24 - 25 - 26 กรกฎาคม 2569

ตลาดที่วัฒนธรรม 'ตะไคร้' ออกมาอย่างภาคภูมิใจ
แสดงตัวตนอย่างชัดเจนมีชีวิตผ่าน รูป เสียง สี กลิ่น รส และ:

กิจกรรม

สร้างสรรค์ร่วมสมัย

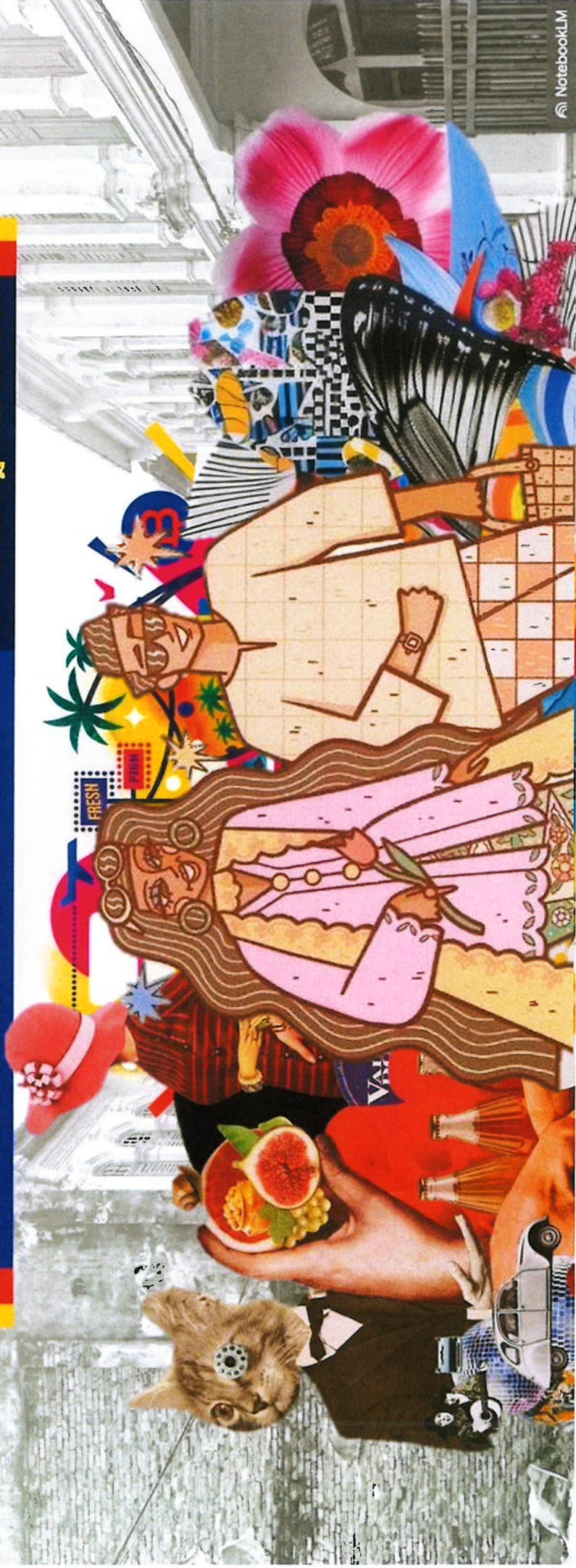
จาก วัฒนธรรมดั้งเดิมสู่ POP CULTURE HYBRID

ความเรียบง่าย” สู่ “การจัดจําหน่ายต่างใจ

การดู สู่ “การรู้จัก + **เสียด** + การมีส่วนร่วม”

หรอยไพร: ตลาดท้วฒนรรม “เล่นไต้ ฅนไต้ ฟงไต้ และตะโฅนไต้”

เทศกาลสร้งสรค้แห่งเมืองเกาสงขลา 3 - 5 กรคฎาคม 2569



NotebookLM

Hom

Fresh

VAI

เดินเข้า.....ว่าง สักดั่งบ้าน เสียงเร้าอารมณ์
เดินต่อ.....สนุก มีอะไรให้ทำ
อยู่ต่อ.....ได้เรียนรู้วัฒนธรรมแบบไม่เบื่อ
กลับบ้าน..... ได้รูป + ได้ประสบการณ์

โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และส่งเสริมอาชีพ (ศิลปวัฒนธรรม
และส่งเสริมอาชีพ) ประจำปี ๒๕๖๓
จัดโดย กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และส่งเสริมอาชีพ (ศิลปวัฒนธรรม
และส่งเสริมอาชีพ)



22/10

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

หอยศิลป์ (ART & CRAFT PLAYGROUND) (Workshop)

พื้นที่สร้างสรรค์ที่เปลี่ยนพื้นที่บ้าน เป็นผู้สร้างวัฒนธรรม

กิจกรรม มัดย้อมผ้า (ใช้สีจากชา) เพ้นท์ลายพื้นบ้าน (ลายโบราณ / ลายทะเล) ทำของที่ระลึก (พวงกุญแจ / กระเป๋าผ้า)

หอยงูตาด (ART INSTALLATION ZONE) (Performance)

พื้นที่สร้างภาพจำ + จุดถ่ายรูปหลักของงาน

กิจกรรม Interactive lighting / sculpture / Paint / Art Installation

ตลาดเสียงดัง (LOUD MARKET STREET) (Market)

โหมทำเงิน + สร้างประสบการณ์ LIVE COOKING + STORYTELLING

ฟองเสียงโธ่ (PERFORMANCE STAGE) (Installation)

หัวใจของการจัดคน + สร้างพลังงานในงาน CONTEMPORARY PERFORMANCE

โต้กันทีอ (INTERACTIVE & FUN ZONE) (Interactive)

พื้นที่ตั้งคนให้อยู่ในงานนานขึ้น

ทำกิจกรรมที่คนอยากมาเล่นที่งาน

มีพื้นที่ที่คนอยากมาเล่นที่งาน

มีพื้นที่ที่คนอยากมาเล่นที่งาน

มีพื้นที่ที่คนอยากมาเล่นที่งาน

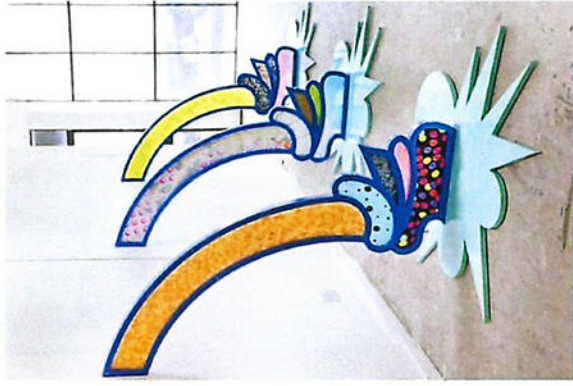
มีพื้นที่ที่คนอยากมาเล่นที่งาน



ณัฐวิภา

ณัฐวิภา

ณัฐวิภา



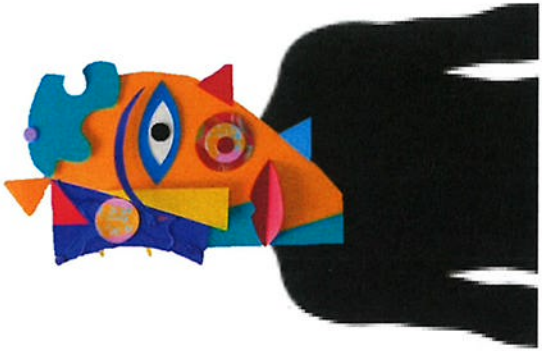
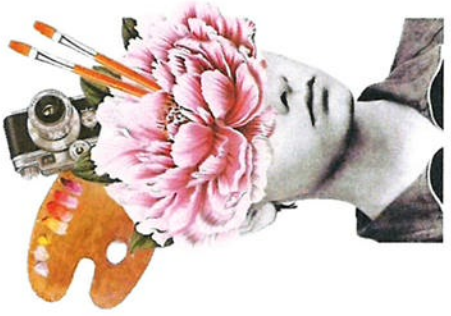
Adm



Adm



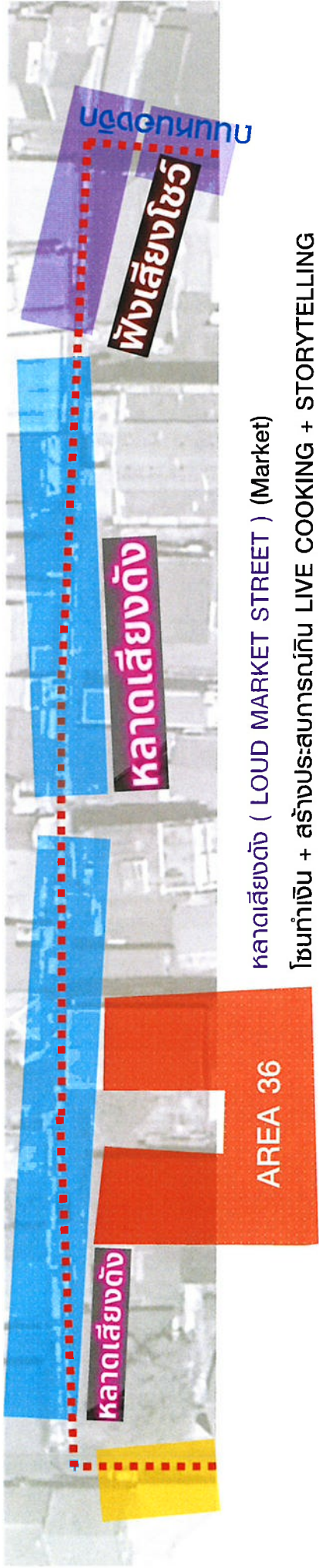
Adm



John

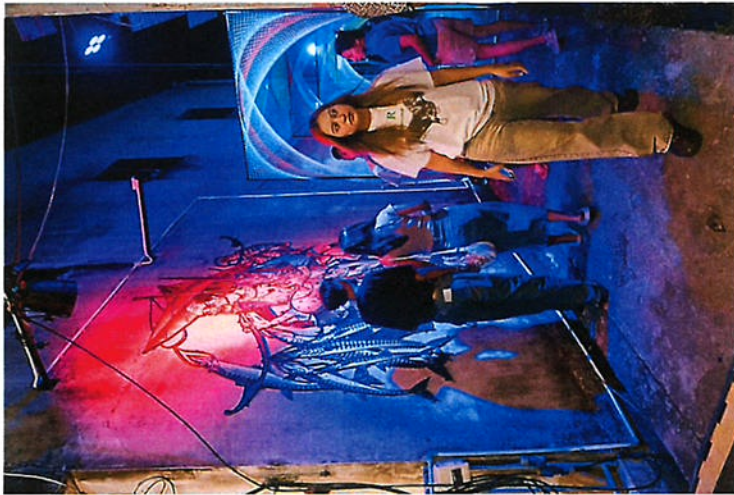
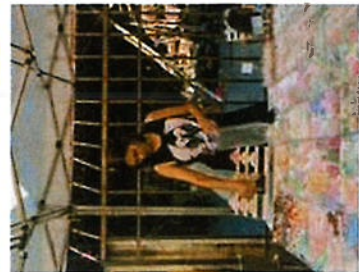
Mark

UZZU



ตลาดเสียงดัง (LOUD MARKET STREET) (Market)

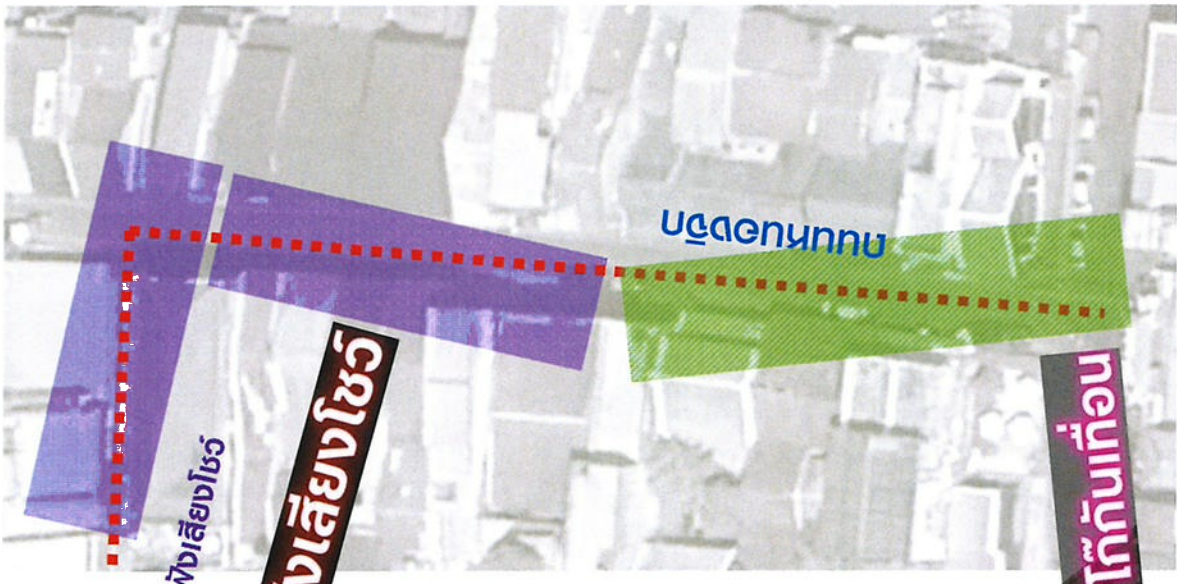
โชนำเงิน + สร้างประสบการณ์ LIVE COOKING + STORYTELLING



AREA

Storytelling

Area



ฟังเสียงโชว์ (PERFORMANCE STAGE) (Installation)

หัวใจของการดึงดูดคน + สร้างพลังงานในเชิง CONTEMPORARY PERFORMANCE

โต้กันเพื่อน (INTERACTIVE & FUN ZONE) (Interactive)

พื้นที่ดึงดูดคนให้อยู่ในงานนานขึ้น



โต้กันเพื่อน

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

The Signature: "ขบวนหรอยไพร" (Creative Cultural Parade)

ไฮไลท์ของงาน ประกอบด้วย:

ดนตรีและ Performance Art, Giant Puppet หุ่นกระบอกยักษ์, การเล่นกับแสงไฟ, สีสัน และระบบเสียงเคลื่อนที่

เหตุการณ์สำคัญที่รวมทั้ง 5 โซน และทุกองค์ประกอบของ หรอยไพร เข้าด้วยกันให้เป็นภาพจำเดี่ยวที่ทรงพลัง





WRD

สมนึก

สมนึก

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET
และค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์แห่งอนาคต
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๑,๘๐๘,๓๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
 - ๔.๑ ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ CULTURAL EVENT STREET จำนวน ๑ รายการ ราคา/หน่วย ๑,๕๐๑,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๒ ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการแสงแห่งเมืองศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์แห่งอนาคต จำนวน ๑ รายการ ราคา/หน่วย ๓๐๖,๖๖๖.๖๗ บาท /
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท สมิร์ฟ แอนด์ เฟรนด์ส จำกัด
 - ๕.๒ นางสาวชนิกานต์ แสงแก้ว
 - ๕.๓ นายภูษิษฐ์ พานชัย
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นางสาวมัลลิกา วิโสจสงคราม 
 - ๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนวัฒน์ เลขาพันธ์ 
 - ๖.๓ นางปิยะวรรณ นวลทอง 